



## **PLAN MEDIA DE LA FOIRE D'ANGERS 2008**

- **Affichage**  
Avec 950 panneaux pendant 3 semaines répartis en abribus, 4X3, 240X160, et 320X240 sur Angers et sa périphérie...et 2500 affiches 40X60 diffusées dans les magasins du centre ville d'Angers et des communes de l'agglomération... il sera difficile d'échapper à la Foire !
- **Annonces presse : omniprésence de la Foire dans les supports locaux.**  
Courrier de l'Ouest, Ouest France, Le Maine Libre, Presse Océan, La Nouvelle République, les journaux gratuits, ou encore l'Anjou Agricole sont autant de supports à accueillir les publicités Foire... avec au total une cinquantaine d'annonces !  
Annonces renforcées par un travail important de relations presse, assurant une large couverture de la manifestation : une centaine d'articles en 2007.
- **Radios : la carte de la proximité.**  
250 spots pendant 10 jours sur Europe 2, Alouette, Ouest FM, et NRJ et Chérie FM.
- **Mailing direct et marketing de rue : la Foire est partout !**  
Informations adressées aux Comités d'entreprise, associations, bibliothèques de l'agglomération.  
Le Guide du Visiteur de la Foire, édité à 60 000 exemplaires, est distribué dans le centre ville d'Angers la semaine précédant la manifestation ainsi qu'aux différents accueils de la Foire d'Angers.
- **Un site internet [www.foire-angers.com](http://www.foire-angers.com)**  
Depuis le 23 Février 2007, la Foire d'Angers met en ligne toutes informations sur le thème, les événements, les infos pratiques ...