



*Parce qu'à la Foire d'Angers vous n'êtes pas tout à fait seul... Démarquez-vous !  
Pour vous démarquer des autres exposants, il vous faut user de dynamisme !*

*La Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine-et-Loire, en partenariat avec Angers Expo Congrès, récompense votre sens de l'initiative \*. Trois prix seront remis officiellement aux exposants lauréats le mardi 24 avril, permettant ainsi une communication tout au long de la manifestation sur ces distinctions.*

**REMPLEZ CE DOSSIER D'INSCRIPTION ET TRANSMETTEZ-LE DIRECTEMENT  
À LA CCI DE MAINE-ET-LOIRE POUR LE 2 AVRIL 2012 AU PLUS TARD.**

**CCI de Maine-et-Loire - Cécile GROSOIS - 8 bld du Roi René - B.P. 60626 - 49006 ANGERS CEDEX 01**

**1<sup>er</sup> PRIX : 1 500 € et une réduction de 375 € H.T sur votre stand Foire 2013**  
**2<sup>ème</sup> PRIX : 1 000 € - 3<sup>ème</sup> PRIX : 500 €**

\* Le jury se prononcera notamment sur : l'action commerciale mise en place par l'entreprise dans le cadre de sa participation à la Foire d'Angers, la qualité et l'animation du stand, la mise en avant de produits nouveaux.

## VOTRE ENTREPRISE

RAISON SOCIALE :

PERSONNE À CONTACTER POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS :

M. ou Mme : ..... Tél. : .....  
Email : .....

ADRESSE :

Tél. : ..... Fax : .....  
Site internet : .....

STATUT JURIDIQUE :

..... Date de création : .....

ACTIVITÉ PRINCIPALE :

ACTIVITÉ SECONDAIRE (s'il y a lieu) :

Est-ce votre première participation à la Foire ?

Oui  Non

Si non, combien de fois avez-vous déjà participé à la Foire d'Angers ? .....

Quelle est la surface du stand cette année ? .....

Participez-vous à d'autres Foires durant l'année ? .....

Oui  Non

Si oui, combien? .....

## VOTRE PARTICIPATION

### VOTRE PARTICIPATION À LA FOIRE D'ANGERS A-T-ELLE FAIT L'OBJET D'UNE COMMUNICATION SPÉCIALE ?

Oui       Non

Si oui, vous avez... :

- mentionné dans vos courriers, factures... votre participation à la Foire d'Angers
  - mentionné sur votre site Internet votre participation à la Foire d'Angers
  - préparé une documentation sur votre stand que vous avez fournie à l'organisateur pour son service de presse
  - envoyé des mailings
  - planifié des visites
  - collé des affiches
  - passé une publicité dans les journaux
  - autres (à préciser) .....
- fait une promotion radio
  - offert des invitations
  - distribué des tracts

*Merci de joindre à cette fiche tous les justificatifs (copies de mailings, insertions publicitaires, invitations...) et/ou documents complémentaires explicitant votre action commerciale.*

### VOTRE STAND :

1. Avez-vous donné un thème à votre stand qui corresponde à vos objectifs, vos nouveautés, à la clientèle que vous voulez atteindre ?

Oui       Non

Si oui, merci de préciser :

.....

.....

2. Avez-vous orienté votre stand sur le thème principal de la Foire d'Angers ?

Oui       Non

Si oui, merci de préciser :

.....

.....

3. Avez-vous prévu une animation sur votre stand (démonstration, jeux, concours...) ?

Oui       Non

Si oui, merci de préciser :

.....

.....

4. Profitez-vous de la Foire d'Angers pour présenter des produits nouveaux ou innovants ?

Oui       Non

Si oui, merci de préciser :

.....

.....

Le règlement du Trophée de l'Entreprise, organisé par la CCI de Maine-et-Loire est disponible sur simple demande auprès de la Foire d'Angers.

**POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS, N'HÉSITEZ PAS À CONTACTER :**  
**Anita GOUESSE – 02.41.93.40.45 – a.gouesse@angers-expo-congres.com**