



Foire 2018

Un premier bilan satisfaisant

A quelques heures de la fermeture, la 92^{ème} Foire d'Angers affiche un premier bilan satisfaisant. La fréquentation devrait être légèrement supérieure de 2% à celle de 2017 soit environ 43000 visiteurs.

Place de marché et média unique et performant, la Foire a atteint son objectif de mise en relation entre les angevins et les entreprises, originaires à 75% de la Région.

L'univers Maison et Jardin a bénéficié comme habituellement de contacts qualifiés et porteurs de projets, même si les résultats peuvent varier d'une activité à l'autre. Les exposants en tourisme et loisirs sont satisfaits de cette édition. Les secteurs de la vente à emporter de la gastronomie et des articles Bien-être et vie pratique ont également bien fonctionné.

Le programme d'animations mis en place pour cette édition a connu de bons retours et a permis de valoriser le territoire et ses acteurs :

- **MakemeFest** : cet espace réalisé en collaboration avec MakeMe, a permis aux angevins de découvrir le mouvement des Makers, un mouvement qui s'appuie sur l'idée que chacun peut créer, et partager son savoir faire. Deux fois plus grand qu'en 2017, cet espace plébiscité par le public angevin a fédéré plus d'une centaine de makers, et une quarantaine de structures, dont de nombreux acteurs locaux de ce mouvement. Avec au programme deux nouveautés : MakeMeRace, rassemblement de véhicules électriques fabriqués par des Makers et le sprint de financement Ulule.
- **Produit en Anjou** : sur un espace collectif, la marque Produit en Anjou a valorisé les savoir faire du département au travers d'un stand animé et attractif porté par plusieurs entreprises du réseau.
- **Espace « La Grande Aventure d'Entreprendre by CCI et MCTE »** : les six jeunes entreprises de moins de 18 mois ont pu proposer de manière privilégiée leurs produits et services aux visiteurs de la Foire.
- **La Vélectrik** : la piste extérieure mise en place avec le partenaire Cycles Plein Air, a malgré le temps de nouveau permis aux angevins de tester des VTT électriques et de participer à des challenges et courses durant les 5 jours.
- **Saveurs d'Exception et Gourmandises** : invité exceptionnel de la Foire, le salon Saveurs d'Exception et Gourmandises a rassemblé une dizaine de partenaires locaux les samedi et dimanche, et a été très apprécié par les visiteurs.

Ces éléments de réussite confortent le positionnement d'une Foire d'Angers, dynamique et interactive, centrée sur son objectif : organiser la rencontre entre les angevins, et des entreprises, majoritairement locales.

Rendez-vous est donné aux exposants et angevins au printemps prochain pour la prochaine Foire d'Angers.

Contact presse : Anne Boussion – 02 41 93 40 40 – 06 88 94 65 65