



La Foire d'Angers confirme son attractivité

La Foire ferme ses portes ce soir sur un bilan positif, avec près de 35 000 visiteurs accueillis pour 32000 en 2022.

La Foire d'Angers est le rendez-vous économique du printemps pour les enseignes, entreprises et artisans locaux. 350 exposants étaient présents autour des univers Shopping, Habitat - Immobilier - Jardin, Gastronomie, Tourisme & Loisirs, Voiture, Cycle & Camping-car, Loisirs créatifs et Seconde Main : chacun a pu présenter son savoir-faire et ses produits aux angevins.

Le climat d'affaires a été conforme à la conjoncture : la dynamique de fréquentation et de mise en relation était bien présente, malgré des contacts parfois plus difficiles à convertir pour les entreprises.

Outre l'exposition commerciale, la Foire a proposé cette année un programme particulièrement riche et renouvelé en lien avec les évolutions sociétales et grâce à ses nombreux partenaires. A noter tout particulièrement parmi les nouveautés proposées cette année : les Scènes Musicales en collaboration avec MaAula Productions, les animations sportives du Comité Départemental Olympique et Sportif, la programmation proposée par Unicorn House autour du skateboard et du lancer de hache.

Les espaces collectifs portés par les partenaires du territoire ont de nouveau été plébiscités par les visiteurs, tout particulièrement l'espace Produit en Anjou avec sa trentaine d'entreprises locales, les Jeunes Entreprises avec la Grande Aventure d'Entreprendre, et enfin, les Jeunes Agriculteurs durant le week-end.

La Foire confirme qu'elle est un rendez-vous suivi, populaire, intergénérationnel et marchand.

En 2024, elle fêtera ses 100 ans du 18 au 22 avril avec une programmation exceptionnelle pour cet anniversaire qui démontre que la Foire a su traverser les âges, en restant utile et attractive.

CONTACTS PRESSE

Anne BOUSSION | Evelyne LORIDO

anne.boussion@destination-angers.com

evelyne.lorido@destination-angers.com

Tél : 02 41 93 40 40

