



Un programme de fidélité dédié aux secteurs habitat, immobilier, meuble et jardin.

- > Pour les exposants de ces secteurs ayant participé à la dernière édition de la Foire, une **remise de 10 % sur le droit d'inscription**.
- > Pour tout agrandissement de votre surface de 9m² minimum, profitez d'une **remise de 100€ HT par 9m² supplémentaires**.

Offre jeunes entreprises de moins de 3 ans

Votre stand de 9m² à **partir de 846 € HT**.

Des offres tarifaires adaptées

Pour les secteurs du shopping, vins et gastronomie, tourisme et loisirs, services à la personne, auto-moto, associations.

CONTACTEZ DÈS AUJOURD'HUI L'ÉQUIPE DU SALON

Habitat - Jardin (stands intérieurs)

Malory DIETRICH 02 41 93 62 78
malory.dietrich@destination-angers.com

Immobilier - Tourisme et Loisirs Services à la personne

François BIZARD 02 41 93 40 41
francois.bizard@destination-angers.com

Shopping - Ameublement Autos - Motos & Camping-cars Stands extérieurs

Yves DEREDEC 02 41 93 40 46
yves.deredec@destination-angers.com

Vins - Gastronomie

Jessica LIBAULT 02 41 93 40 48
jessica.libault@destination-angers.com

PROTOCOLE FOIRE ANGERS 2021

Le **port du masque obligatoire** (en dehors des dégustations, tout en conservant la distanciation sociale),

La mise à disposition de **solution hydro-alcoolique**,

Le **nettoyage renforcé** des sanitaires,

La **présence de médiateurs** dans les allées afin de sensibiliser au respect des consignes sanitaires,

Le **comptage** en temps réel,

E-badges à codes barre pour tous les exposants, en remplacement des badges papier.

EN ROUTE POUR LA foire d'Angers

DU 3
AU 7
JUN
2021

3€

Gratuit les jeudi et lundi matins

LE + GRAND ÉVÉNEMENT COMMERCIAL DU MAINE-ET-LOIRE



400 EXPOSANTS

- HABITAT - IMMOBILIER
- AMEUBLEMENT - LITERIE
- JARDIN - PISCINES
- SHOPPING
- VINS - GASTRONOMIE
- TOURISME - LOISIRS
- SERVICES À LA PERSONNE
- AUTO - MOTOS - CYCLES - CAMPING-CARS

Création : www.uehlo.fr



PARC DES EXPOSITIONS ANGERS
www.foire-angers.com

Un événement



EN CHIFFRES*



5
JOURS

400
EXPOSANTS

+ DE
40 000
VISITEURS

Un événement qui mobilise les enseignes, entreprises et artisans du territoire tout particulièrement dans le secteur de la maison et de l'aménagement, et pour tous les domaines de la vie quotidienne.

FOCUS VISITEURS

QUI SONT-ILS ?

80%
d'entre eux sont propriétaires

53%
sont venus en couple

D'OÙ VIENNENT-ILS ?

51%
habitent la campagne

49%
habitent la ville

64% habitent Angers ou l'agglomération

QUEL ÂGE ONT-ILS ?

40%
des visiteurs ont plus de 60 ans

40%
des visiteurs ont entre 45 et 60 ans

20% des visiteurs ont entre 25 et 44 ans

QUE PENSENT-ILS DE LA FOIRE ?

Ce sont les **porteurs de projet** à la recherche de **nouvelles idées**.
Ce sont des visiteurs qualitatifs et à **fort pouvoir d'achat**.

7,3/10 NOTE DONNÉE PAR LES VISITEURS

FOCUS EXPOSANTS

82%
sont satisfaits de leur participation à la Foire

80%
pensent revenir

7,2/10 NOTE DONNÉE PAR LES EXPOSANTS

EXPOSER À LA FOIRE, C'EST MONTRER VOTRE SAVOIR-FAIRE EN TEMPS RÉEL

La Foire c'est le seul investissement média vous permettant d'évaluer les retours et de générer un chiffre d'affaires !

- > Profitez d'un **large panel de visiteurs** pour convaincre de nouveaux clients et développer votre chiffre d'affaires,
- > Boostez votre **notoriété**,
- > **Lancez vos nouveautés**, testez des innovations ou services,
- > Recevez vos **clients fidèles**,
- > **Communiquez sur vos offres** promotionnelles,
- > Bénéficiez des animations attractives proposées par le salon pour générer une **bonne fréquentation** de visiteurs.



UNE COMMUNICATION CIBLÉE & AMBITIEUSE

150 000€
de budget

- > **300 faces en affichage grand format** et sur **2 400 vitrines** en Maine-et-Loire
- > **50 annonces presse** dont des insertions presse ciblées par secteurs d'activité
- > **250 spots radios**
- > **30 000 connexions** sur www.foire-angers.com
- > **4 753 abonnés** et **98 789 vues** sur la page Facebook de la Foire
- > **28 000 clics** sur les publications
- > **20 000 invitations**
- > **60 000 guides visiteurs** diffusés *via* marketing direct (mailings papier, et diffusion en street marketing)
- > **10 campagnes emailing** envoyées à notre fichier de **15 000 visiteurs**
- > Annonces sur les **réseaux sociaux**

